

六年级数学下册典型例题系列之

第二单元百分数（二）的应用题提高篇（原卷版）

编者的话：

《六年级数学下册典型例题系列》是基于教材知识点和常年考点考题总结与编辑而成的，该系列主要包含典型例题和专项练习两大部分。

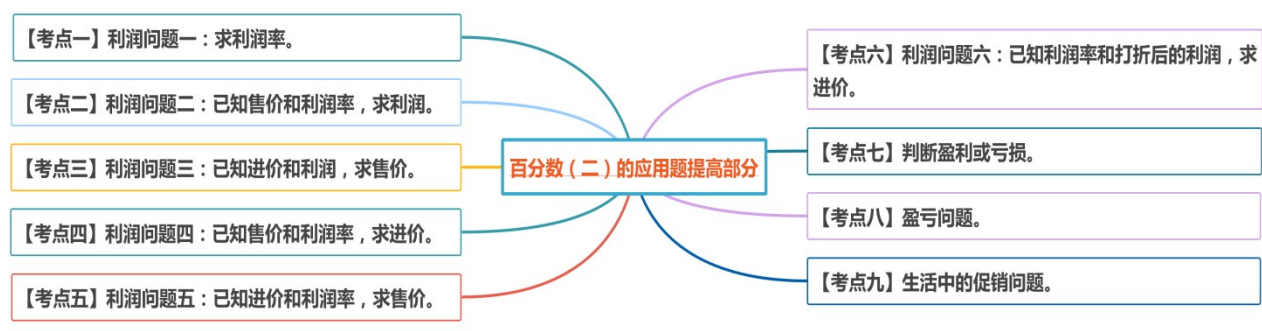
典型例题部分是按照单元顺序进行编辑，主要分为计算和应用两大部分，其优点在于考题典型，考点丰富，变式多样。

专项练习部分是从常考题和期末真题中选取对应练习，其优点在于选题经典，题型多样，题量适中。

本专题是**第二单元百分数（二）的应用题提高篇**。本部分内容主要选取利润问题、盈亏问题、促销问题等常见的经济问题，其中促销问题和利润问题的多种变式，在实际生活中的应用十分广泛，考试多以填空、应用题型为主，题目综合性较强，难度较大，建议

作为重点部分进行讲解，一共划分为九个考点，欢迎使用。

考点导图



【考点一】利润问题一：求利润率。

【方法点拨】

1. 利润率表示利润占成本的百分比。

2. 利润问题的通用公式：

(1) 利润 = 售价 - 进价 (成本)

(2) 售价 = 进价 (成本) + 利润

(3) 利润率 = 利润 ÷ 成本 × 100%

(4) 利润 = 成本 × 利润率

(5) 成本 = 利润 ÷ 利润率

(6) 售价 = 成本 × (1 + 利润率)

(7) 成本=售价÷(1+利润率)

【典型例题】

一种商品，进价是 200 元，售价为 240 元，这种商品的利润率是多少？

【对应练习 1】

一件商品进价 120 元，定价 180 元，则该商品的利润率是多少？如果打八折出售，则该商品的利润率是多少？

【对应练习 2】

一件商品售价为 20 元，利润为 12 元，那么成本是多少元？利润率是多少？

【考点二】利润问题二：已知售价和利润率，求利润。

【方法点拨】

利润问题的通用公式：

(1) 利润=售价-进价 (成本)

(2) 售价=进价 (成本) +利润

(3) 利润率=利润÷成本×100%

(4) 利润=成本×利润率

(5) 成本=利润÷利润率

(6) 售价=成本×(1+利润率)

(7) 成本=售价÷(1+利润率)

【典型例题】

售价为 400 元的书包，利润率为 25%，则利润是多少元？

【对应练习 1】

售价为 360 元的书包，利润率为 50%，则利润是多少元？

【对应练习 2】

一件商品，商店的进价为 50 元，按 80%的利润率出售，后来进行促销酬宾活

动，这件商品打八折出售，售出这件商品实际获利多少钱？

【考点三】利润问题三：已知进价和利润，求售价。

【方法点拨】

解决该类问题先根据利润求出打折后的售价，再根据打折问题的意义求出打折前的售价。

【典型例题】

某商店一种型号的电脑打九折后很畅销。每卖一台仍可获得利润 192 元。已知每台电脑的进价是 6000 元，原来售价多少元？

【对应练习】

一件衣服进价 80 元，按标价打六折出售后仍获利 52 元，这件衣服标价多少钱？

【考点四】利润问题四：已知售价和利润率，求进价。

【方法点拨】

解决该类问题先根据售价和折数求出打折后的价格，再根据利润率的意义求出进价。

【典型例题】

某种商品每件的标价是 330 元，按标价的八折销售时，仍可获利 10%，则这种商品每件的进价为多少？

【对应练习 1】

某商品的标价为 165 元，若降价以 9 折出售（即优惠 10%），仍可获利 10%（相对于进价），那么该商品的进价是多少？

【对应练习 2】

某种商品进货后，零售价定为每件 900 元，为了适应市场竞争，商店按零售价

的九折降价，并让利 40 元销售，仍可获利 10%（相对于进价），问这种商品的进价为多少元？

【考点五】利润问题五：已知进价和利润率，求售价。

【方法点拨】

解决该类问题先根据进价和利润率求出打折后的售价，再根据打折的意义求出原来的售价。

【典型例题】

某商品打 7.5 折后，商家仍然可得 25% 的利润。如果该商品是以每件 16.8 元的价格进的，为该商品在货架上的标价是多少？

【对应练习 1】

个体户小张，把某种商品按标价的九折出售，仍可获利 20%，若按货物的进价为每件 24 元，求每件的标价是多少元？

【对应练习 2】

一商店把彩电按标价的九折出售，仍可获利 20%，若该彩电的进价是 2400 元，那么彩电的标价是多少元？

【考点六】利润问题六：已知利润率和打折后的利润，求进价。

【方法点拨】

解决该类问题可采用算术方法或方程法。

【典型例题】

某种商品，按 60% 的利润率定价出售，之后又打八折将商品售出，结果仍获利 8.4 元，这件商品的进价是多少钱？

【对应练习 1】

某商场为了促销运动衣，先按进价的 50% 加价后，又宣传降价 20%，结果每件运动衣仍获利 20 元，每件运动衣的进价是多少元？

【对应练习 2】

某商品按 20% 的利润定价，然后按八八折卖出，共可得利润 84 元。这件商品的成本是多少元？

【对应练习 3】

一家商场在“五一”节来临之前，把某件商品加价 30%，后来在“五一”节期间打八折出售，结果商店在原价的基础上又多赚了 26.4 元，这件商品的原价是多少元？

【对应练习 4】

甲乙两件商品的进价共 600 元，甲商品按 45% 的利润率定价，乙商品按 40% 的利润率定价，后来甲打八折售出，乙打九折售出，两件商品共盈利 110 元，两件商品的进价各是多少？

【考点七】判断盈利或亏损。

【方法点拨】

该类问题已知售价和利润率，先求出各自进价，再最终比较盈亏情况来判断。

【典型例题】

某商店同时以 60 元售出两件衣服，其中一件盈利 25%，另一件亏损 25%，那么这次买卖的总体情况是盈利还是亏损？盈利或亏损多少钱？

【对应练习 1】

某商场售货员同时卖出两件上衣，每件都以 135 元售出，若按成本计算，其中一件赢利 25%，另一件亏损 25%，问这次售货员是赔了还是赚了？

【对应练习 2】

某股民将甲、乙两种股票卖出，甲种股票卖出 1500 元，获利 20%，乙种股票也卖出 1500 元，但亏损 20%，该股民在这次交易中是赢利还是亏损？赢利或

亏损多少？

【考点八】盈亏问题。

【方法点拨】

盈亏问题基本公式：

1. $(盈 + 亏) \div 两次分配之差 = 份数$
2. $(大盈 - 小盈) \div 两次分配之差 = 份数$
3. $(大亏 - 小亏) \div 两次分配之差 = 份数$

【典型例题】

某种商品因换季准备打折出售，如果按定价的七五折出售，将赔 25 元，而按定价的九折出售，将赚 20 元，这种商品的定价为多少元？

【对应练习 1】

一部手机如果降价 7% 售出，可得 635 元的利润；如果按定价的七三折卖出，就会亏损 265 元。那么这部手机的成本价是多少元？

【对应练习 2】

苏宁电器商场处理一批 TCL 电视机，如果打七五折销售，就要亏损 750 元；如果降价 15%，还可盈利 350 元，这种 TCL 电视机进价是多少元？

【考点九】促销问题。

【方法点拨】

在日常购物时，要根据商品的不同促销方式，用学过的百分数知识求出商品的现价，从中选取最省钱的方法。

【典型例题】

张叔叔去买鲜橙汁，看到同一种鲜橙汁在两个超市有不同的促销策略。



张叔叔要买 5 瓶鲜橙汁，去哪个超市买合适？

【对应练习 1】

一种果汁原定价为 5 元/瓶，甲、乙两个超市以不同的销售方式促销，甲超市打

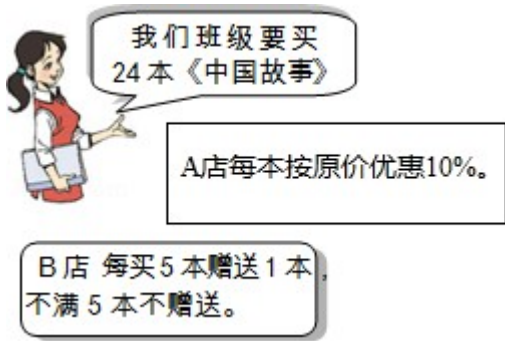
八五折出售，乙超市买四送一，如果买 8 瓶这种果汁，去哪个超市购买合算？

如果买 10 瓶，去哪个超市购买合算？

【对应练习 2】

两个书店的《中国故事》每本标价都是 10 元，请你算一算：王老师到哪家书

店购买比较便宜？最少要花多少钱？



【对应练习 3】

开学初，学校打算买 630 支钢笔发给学生，这种钢笔的统一价是每支 6 元。现在 2 两家文具店对这种钢笔搞促销活动，红叶文具店打八五折，文峰文具店“买五送一”。请你做一回“小参谋”，算算到哪家文具店购买比较合算？

【对应练习 4】

一种饮料，大瓶装每瓶 1200mL，10 元一瓶；罐装每罐 200mL，2 元一罐。

现有三家商店出售这种饮料，并推出了不同的促销方式：

甲商店：买一大瓶，送一罐；

乙商店：一律九折；

丙商店：满 30 元即享受八折优惠。

六（1）班有 35 名学生，要给每个学生配备 200mL 这种饮料，在哪一家商店购买可以使花费的钱最少？

【对应练习 5】

某品牌的裙子搞促销活动，在 A 商场打五折销售，在 B 商场按“满 100 元减 50 元”的方式销售。妈妈要买一条标价 230 元的这种品牌的裙子。

（1）在 A、B 两个商场买，各应付多少钱？

（2）选择哪个商场更省钱？

【对应练习 6】

百货大楼搞促销活动，甲品牌鞋满 200 减 100 元，乙品牌鞋“折上折”，就是先打七折，在此基础上再打八五折。如果两个品牌都有一双标价 260 元的鞋，哪

个品牌的更便宜？便宜多少钱？

【对应练习 7】

同一种笔记本，原来每本的售价 A、B 两个商场是相同的，但“六一”儿童节那

天，A 商场实行“买十赠一”的销售，而在 B 商场则可以享受“10%的优惠”。对消

费者来讲，在哪个商场购买比较便宜？

