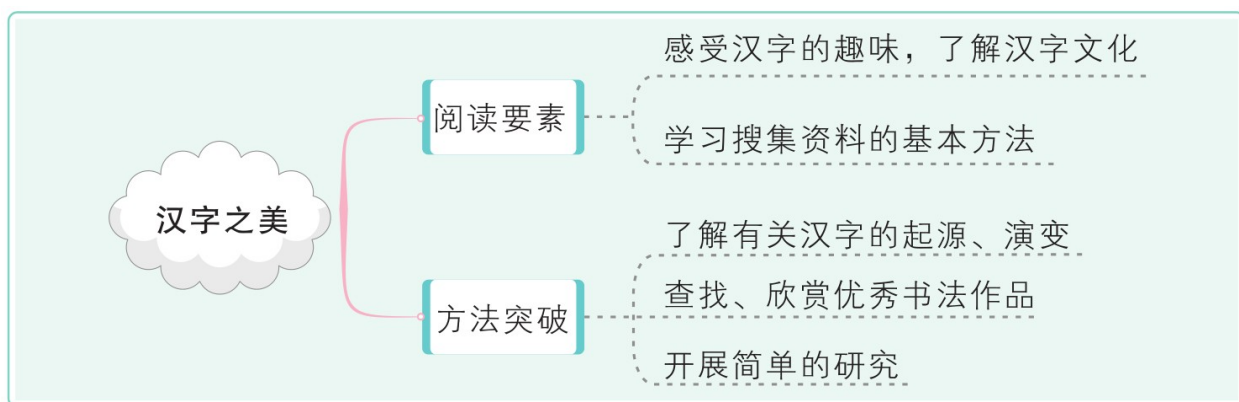


## 第三单元主题阅读



### 类文阅读 ·

#### (一) 汉字与中国心

王 蒙

1998年春在美国纽约，一位美国青年问我：“为什么中国人的凝聚力那么强？”

我戏答曰：“第一，我们都吃中餐；第二，我们都讲中文，用汉字。”

汉字，确实是人类一绝。其形声义俱全，信息量远远大于拼音文字。汉字整齐灵动，特别适宜于表达一种微妙的、诗意的情感。一些普通的字词，往往联结着久远的文化底蕴：例如“中华”“神州”“海内”“天涯”“芳草”“知己”……都能使受过中华文化教育的人浮想联翩、心潮难已，这是靠翻译稿读中国文学作品的人所无法体会的。

最能体现汉字这些特点的首推中国的古典诗词，一个中国的孩子，甚至在牙牙学语的时候，就能够背诵许多古典的诗词了。过年时吟“爆竹声中一岁除”；春雨时吟“清明时节雨纷纷”；中秋时吟“明月几时有”；送别时吟“劝君更尽一杯酒”；喜悦时吟“漫卷诗书喜欲狂”；慷慨时吟“大江东去”；激越时吟“凭栏处、潇潇雨歇”……古典诗词已经规定、铸就了中国人的心理结构和表达方式。

我曾经对文字改革持激烈的反对态度。现在，人们渐渐明白汉字是不应该也不可能被废除的。以我国古典诗词为例，全部改成拼音文字以后，还能设想原汁原味的诗词的存在吗？

1. 【整体感知】认真阅读短文，提取文中信息完成题目。

(1) 汉字的特点是什么？

---

---

(2) 文中说“人们渐渐明白汉字是不应该也不可能被废除”的原因是（  
）（多选）

A.汉字形声义俱全，信息量远远大于拼音文字。

B.汉字整齐灵动，特别适宜于表达一种微妙的、诗意的情感，一些普通的  
字词，往往联结着久远的文化底蕴。

C.由汉字写成的古典诗词规定、铸就了中国人的心理结构和表达方式。

D.“我”曾经对文字改革持激烈的反对态度。

2. 【理解词语】文中提到的“神州”“海内”“天涯”“知己”等词语分别指什么？

“神州”指：\_\_\_\_\_ “海内”指：\_\_\_\_\_

“天涯”指：\_\_\_\_\_ “知己”指：\_\_\_\_\_

3. 【经典积累】写出文中出现的几句诗词的后（前）半句。

爆竹声中一岁除，\_\_\_\_\_。 ——王安石《元日》

清明时节雨纷纷，\_\_\_\_\_。 ——杜牧《清明》

明月几时有，\_\_\_\_\_。 ——苏轼《水调歌头》

劝君更尽一杯酒，\_\_\_\_\_。 ——王维《送元二使安西》

\_\_\_\_\_，漫卷诗书喜欲狂。 ——杜甫《闻官军收河南河

北》

大江东去，\_\_\_\_\_。 ——苏轼《念奴娇·赤壁怀古》

\_\_\_\_\_，凭栏处、潇潇雨歇。

——岳飞《满江红》

## (二) 成语“嫁”给了广告

国内最先动用成语作为广告词的时间已不可考证。令人印象深刻的较早的广告用语用的也不是成语，而是俗语，说“车到山前必有路，有路必有丰田车”。蓦然回首，如今满街跑的丰田车，早已无人称奇。

由俗语到成语，广告人像约好了似的，一窝蜂地与广告词结成了一对。你有“咳’不容缓”（药品），我有“骑’乐无穷”（山地车）；你有“默默无‘蚊”（蚊香），我有“无可替‘带”（透明胶带）……没人预告，亦未履行合法手续，成语已经“嫁”给了广告，并堂而皇之地添丁进口，毫无汗颜，合适吗？

意见显然难以统一。有的人认为没什么不合适，以成语或“篡改”之后的成语充当广告词，借用了成语本身具有的“知名度”，移花接木，貌合神离，既广而告之，又易于传诵，而且颇具中国特色的文化气息，一“语”多得，焉有不妙？有的人认为不合适，因为广告词贵在新意，然而现在大批广告人一股脑地全跑到成语中去偷梁换柱，并自诩高明，成语之林也就快成为“广告用语”的木材基地了。还有人认为对广告记忆和传播得最多的人群是中小学生。

如此移花接木、偷梁换柱，最终将误导中小学生对“广告用语”当成“成语词典扩大版”去研习、记忆，其负面影响令人担忧。

1. 【还原本真】下面把“广告用语”还原到成语的本来面目，不正确的一项是

( )

- A.“咳”不容缓——刻不容缓      B.默默无“蚊”——默默无闻  
C.“骑”乐无穷——其乐无穷      D.无可替“带”——无可替戴

2. 【理解语义】广告人使用“默默无蚊”是想表达什么意思？

\_\_\_\_\_

3. 【整理信息】对“成语‘嫁’给广告”是否合适，请你概括写出文中的几种意见。

第一种意见是\_\_\_\_\_

第二种意见是\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

第三种意见是\_\_\_\_\_

第四种意见是\_\_\_\_\_

4. 【实践调查】翻翻你的作业本，搜集整理自己作业中的错别字，并想办法改正。

我的错别字：\_\_\_\_\_

我的改正措施：\_\_\_\_\_

### 非连续性文本阅读

#### (一)

**材料一：**目前，由于升学压力大，写字课在不少中小学已被其他课程占据。此外，尽管城市里有一些书法特色学校，但往往只关注特长生的培养与竞赛，未必能让全体学生都受益。所以中学生写不好字、写不出字、写错字、不会认繁体字已经变得十分普遍。

**材料二：**在日本，中小学普遍将书法列为必修课。而韩国，正准备申报“书艺”为人类非物质文化遗产，并用这个名称取代“中国书法”和“日本书道”。这条消息引发热议，全国政协委员、作家赵丽宏提交了名为《建议向联合国申报中国书法为人类非物质文化遗产》的提案，得到了不少人的响应。

**材料三：**书法包含笔墨线条、结构、布局等审美形式，书写者必须做到心、眼、手协调统一，没有意志力的参与，是很难将书法练习坚持下去的。因此，练书法有益于青少年的心理成长和人格完善。此外，写毛笔字对大脑

皮层有激活或觉醒作用，具有益智功能。

1. **【提取信息】**对以上材料内容的理解与概括，不正确的一项是（ ）
  - A.不少中小学的写字课被其他课程占据，中学生写不好字的现象很普遍。
  - B.日本和韩国都非常重视书法教育。
  - C.中国书法已经成为联合国批准的人类非物质文化遗产之一。
  - D.练习书法对青少年心理成长和人格完善有好处，还具有益智功能。
2. **【提炼观点】**认真阅读后，请为这三则材料拟一个总标题，要能概括三则材料所表达的中心意思。

---

(二)

目前，我国的香港、台湾地区以及部分海外华人、华侨还在使用繁体汉字，一些古代的文献资料也使用繁体字，对此，语文教育专家给出了“识繁书简”的建议，也就是“能够认识繁体汉字，书写使用简体汉字”。

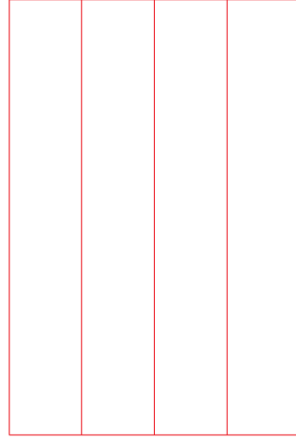
- 3.下面的这一幅书法作品是用繁体字书写的，你能识别作品的内容吗？请在旁边的书写格中，用简体字写出来。

般若波羅蜜多心

經

觀自在菩薩行深

般若波羅蜜多時



## 第三单元主题阅读

### 类文阅读

(一) 1. (1) 其形声义俱全，信息量远远大于拼音文字。汉字又整齐又灵

动，特别适宜于表达一种微妙的、诗意的情感。

(2) ABC

2.中国 祖国各地 极远的地方 知心朋友

3.春风送暖入屠苏 路上行人欲断魂 把酒问青天 西出阳关无故人

却看妻子愁何在 浪淘尽，千古风流人物 怒发冲冠

(二) 1.D

2.以此作为蚊香的宣传广告，用来宣传蚊香的驱蚊效果好。

3.不合适，认为一窝蜂将广告词结成一队不合适。 没什么不合适，

认为“成语‘嫁’给广告，既广而告之，又易于传诵，而且颇具中国特

色的文化气息。 认为不合适，这样会使成语之林成为“广告用

语”的木材基地。 担忧，这样会误导中小學生，造成负面影响。

### 非连续性文本阅读

(一) 1.C

2.书法课应成为中小学的必修课。