

第八课 这些东西哪里来

学习目标：

1、探究玩具小熊的生产过程，从中感受到工业产品的来之不易。再通过身边的生活用品，探究工业与我们日常生活的密切关系。

2、了解工业生产劳动的情况及工业生产密切合作的特点，初步培养学生参加社会调查的能力。

3、培养学生珍惜工人的劳动产品，尊重工业生产者的劳动的意识。

学习重点：

了解工人生产劳动的情况及工业生产密切合作的特点。

学习难点：领会中国制造与中国创造的区别。

我会做：

一、填空：

1、一个可爱的玩具小熊的生产需要经历一下几个过程：（ ）——挑选材料——（ ）——组合装饰——（ ）——出厂销售。

2、Made in China 翻译为中文是（ ）

3、在世界上有影响的“中国创造”有：（ ）、（ ）（ ）……

二、判断：

1、暑假里，李亚同学参加了出国旅行，在国外看到了许多中国制造，他很自豪，觉得中国很了不起。（ ）

2、中国高铁是“中国制造”，很多国家都与中国签订了引进高铁技术的协议。（ ）

3、神州系列都是“中国创造”。（ ）

4、我们的生活离不开各种各样的生活用品。（ ）

5、洗衣机、空调的诞生，使我们的生活更加方便、舒适。（ ）

三、根据现代生活，填写下表：

过去	现在	带来了哪些舒适和便利
洗衣盆搓衣板	洗衣机	
爬楼梯	电梯	
蒲扇	空调	
到邮局寄信		

四、简答题。

1、中国制造和中国创造有什么区别？说说你的理解。

2、从人们的生活需要出发，想想你可以改善和发明什么产品？

附：第八课参考答案：

一、填空：

- 1、设计样式 制作 检验包装
- 2、中国制造
- 3、中国高铁 神舟系列飞船 天眼等

二、判断：1-----5 对错对对对

三、填表：

过去	现在	带来了哪些舒适和便利
洗衣盆搓衣板	洗衣机	节省了劳力，节省了劳动时间
爬楼梯	电梯	减轻上楼的体力劳动
蒲扇	空调	生活变得更加舒适
到邮局寄信	手机电脑各种 社交平台	更加快捷，随时随地交流

四、简答：

1、中国制造的核心就是加工，而中国创造的核心技术是设计；中国制造的产品版权不属于中国，中国只是简单的生产和加工，所提供的是简单的劳动而不是知识智慧和脑力；中国创造就是版权持有者是中国，由中国创新、发明。

2、略